

INNOVATION – DEVELOPPEMENT DURABLE

ECO CONCEPTION

**FAIRE DE L'ENVIRONNEMENT UN AVANTAGE
CONCURRENTIEL FORT POUR SES PRODUITS**



Contexte

L'environnement est un levier puissant d'innovation. Dans certains cas, il s'agit même du premier prétexte à la création d'avantages concurrentiels.

D'une manière générale, l'innovation met en jeu des savoirs et des savoir-faire complexes.

Il est démontré que leur mauvaise maîtrise est à l'origine de nombreux échecs et qu'à l'inverse, les entreprises mettant en œuvre des démarches structurées parviennent à faire émerger des produits et services nouveaux et rentables.

Objectif

Former les responsables projet et leurs équipes au management des ressources technologiques, capables d'animer des sessions de travail axées sur la conception de produits nouveaux dans un double souci de recherche d'avantages concurrentiels liés à l'environnement et de maîtrise des coûts de revient des produits.

Programme

1^{er} jour : « Savoir recueillir et formaliser les besoins fonctionnels et environnementaux des clients »

- Savoir segmenter la clientèle et identifier les besoins majeurs.
- Introduction aux méthodes de conception de produit : le diptyque besoins/solutions.
- L'analyse fonctionnelle ou comment traduire un besoin en fonctions en prenant en compte les contraintes environnementales
- Exercice collectif d'analyse fonctionnelle sur un exemple simple.

2^{ème} jour

- Résumé des premiers apprentissages.
- Les méthodes de recherche créatives de solutions techniques.
- L'évaluation multicritères des solutions techniques incluant l'environnement comme facteur de compétitivité.
- Exercice collectif de recherche et évaluation de solutions apportant un avantage concurrentiel par l'environnement.

3^{ème} jour (OPTION)

Application de l'analyse fonctionnelle sur un cas pratique de l'entreprise.

Méthode pédagogique

Méthode ECOMARGES[®] :

Une journée de formation à l'analyse fonctionnelle orientée environnement.

Une journée dédiée à la recherche et l'évaluation de solutions techniques innovantes intégrant l'environnement comme facteur de différenciation.

Ces deux journées sont ponctuées d'exercices pratiques simples.

Une journée d'application sur un cas pratique de l'entreprise.

Condition

Aucun pré requis

MODALITES SESSION INTER ENTREPRISES

Durée : 2 jours (2 x 7 heures) + OPTION : 1 jour en entreprise (1 x 7 heures)
Prix : 1000 € HT pour les 2 jours de formation collective
Lieu : Saint Etienne
Horaire : 9h à 12h30 et 13h30 à 17h
Contact : Diarra Kane



Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie
contact@eco-conception.fr - www.eco-conception.fr
Tél. : 04 77 43 04 85
57 Cours Fauriel – 42024 SAINT-ETIENNE – Cedex 2