



Quoi de neuf ?

Nouvelle version du site

Le site du Pôle Eco-conception www.eco-conception.fr prend une toute nouvelle forme. Désormais notre rubrique « association » présente notre équipe et nos dernières productions.

Les adhérents auront accès à l'ensemble de nos ressources pour tout savoir sur l'éco-conception : veille, fiches synthèse de la réglementation, études en éco-conception, les centres compétences pour les accompagner dans leur projet d'éco-conception...

Prenez de l'avance sur vos concurrents en intégrant l'environnement dans vos processus de conception en adhérant dès aujourd'hui à l'association. Vous aurez alors accès à notre centre de ressources

Diarra KANE : diarra.kane@eco-conception.fr

L'association Pôle Eco-conception & Management du Cycle de Vie

Depuis le 29 avril dernier, le Pôle Eco-conception a été reconnu comme association et peut désormais vous accueillir comme adhérent. C'est un centre de ressources unique pour la diffusion des meilleures pratiques en éco-conception, en particulier pour les PME/PMI, afin de créer un avantage concurrentiel par l'environnement.

L'Association Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie se compose de 8 collèges distincts qui auront un rôle primordial dans l'accompagnement des entreprises aux démarches d'éco-conception :

Table with 2 rows and 4 columns: PME/PMI, Donneurs d'Ordres, Centre Relais, Scientifiques; Institutionnels, Personnalité qualifiée, Adhérents, CCI St Etienne

Que vous soyez une entreprise, une collectivité locale, une institution... adhérez au Pôle Eco-conception et profitez de ce centre de ressources. Pour plus de renseignements, contactez : diarra.kane@eco-conception.fr

DEVENEZ EGALEMENT MEMBRES BIENFAITEURS DU PÔLE ECO-CONCEPTION, et profitez ainsi d'une visibilité lors de l'ensemble de nos manifestations et actions.

Evénement en automne

Le Pôle Eco-conception et CCI formation vous proposent un large choix d'atelier et de formations animées par des experts en éco-conception :

FORMATIONS

22 et 23 octobre : Former un correspondant en éco-conception

3 et 4 décembre : Recueillir les attentes environnementales du client par la CEM

14 et 15 décembre : Intégrer l'environnement dans le développement de produits

Contact :Christine MANOA 04 77 49 24 66

ATELIERS

Novembre : Atelier sur l'utilisation de la méthode d'éco-conception pour le secteur de la mécanique selon la norme XP E 01 005. Places limitées : pré-inscription dès aujourd'hui

Contact : diarra.kane@eco-conception.fr

L'éco-conception une opportunité de développement pour les PME/PMI, mais quels changements organisationnels ?

La montée des préoccupations sociétales et environnementales se traduit notamment par une pression réglementaire croissante sur le monde industriel. La société de consommation a un impact fort sur l'environnement. L'éco-conception est, pour les entreprises, le processus «naturel» pour assumer leur rôle dans la préservation des ressources et de l'environnement.

La prise en compte des contraintes environnementales dans la conception des produits est encore un phénomène émergent. Nous avons interrogé des PME, qui en raison du volume de produits mis sur le marché sont concernées par l'éco-conception. Cette nouvelle méthode de conception leur procurera des avantages considérables. Encore faut-il pouvoir maîtriser les changements organisationnels que cela implique...

Retrouvez cette publication sur le site www.eco-conception.fr Réalisée par Diarra KANE, responsable projet, Pôle Eco-conception



**L'imprimerie IGPM (Impression Graphique Presse et Magazine) met sur le marché une ligne de produits éco-conçus : I'Vert « Ecologique un point c'est tout »**

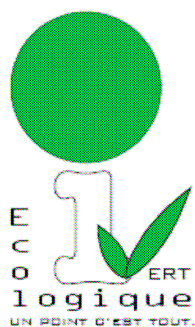
Devant l'impact environnemental constaté de l'activité de réalisation et de diffusion de publication et communication, IGPM s'est engagée dans une démarche de développement durable. L'entreprise a développé la ligne de produits éco-conçus **I'Vert** « écologique un point c'est tout ».

En proposant un produit innovant quant à ses critères d'éco-conception, IGPM, donne l'opportunité à ses clients de mettre sur le marché un imprimé dont les qualités écologiques ont été optimisées et dont les impacts sur l'environnement ont été réduits au cours de son cycle de vie.

I'Vert "Ecologique un point c'est tout", est une marque déposée appartenant à IGPM, c'est aussi un logo que les clients peuvent apposer sur leurs imprimés.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter :

Elodie MANGAVEL  
emangavel@igpm.fr  
Téléphone : 04 77 92 25 50 - [www.igpm.fr](http://www.igpm.fr)



**Fiche technique : Analyse des outils « ESQCV »**



Le Pôle Eco-conception vient de publier sur son site une fiche technique dont l'objectif est la réalisation d'un état de l'art des outils d'évaluation environnementale.

Un focus particulier a été fait sur 5 outils : Bilan Produit, Green Fly, EIME, EUP ECOREPORT et ECO DESIGN PILOT

(Etude complète disponible sur demande réservée aux adhérents)

**Exemple d'une enquête sur les retours d'expérience d'une démarche d'éco-conception**

La CCI des Landes a mené une enquête auprès de 10 entreprises ayant participé à une action collective en éco-conception. Cette action collective a utilisé le pré-diagnostic élaboré par le Pôle Eco-conception. L'analyse avait pour but de déterminer la satisfaction des entreprises mais aussi la motivation, les difficultés rencontrées, les compétences acquises et l'impact sur leurs actions en matière d'éco-conception.

Au final, les résultats de cette enquête nous montrent des retours très positifs. Les entreprises ont été séduites par la qualité du travail rendu :

Acteurs à l'origine de la démarche d'éco-conception	
Direction	46%
Marché	20%
Recherche d'économies	13%
Réglementations	7%
Tierce partie	7%
Autres	7%

Acquisition de nouvelles compétences	
Techniques éco-conception	70%
Veille réglementaire	40%
Connaissances environnementales	30%
Veille technologique	10%,
Pas exprimée	10%

Sur les 10 entreprises, 5 ont commencé à engager des actions, 4 d'entre elles ont déclaré avoir utilisé et valorisé leurs actions comme un atout de communication et déjà la moitié d'entre elles ont réussi à conquérir de nouveaux marchés par l'environnement.

Pour obtenir l'étude complète rendez-vous sur (<http://www.landes.cci.fr/>) ou contactez : Vincent COLLET - [vincent.collet@landes.cci.fr](mailto:vincent.collet@landes.cci.fr) et [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr)

**À lire**

**Guide : Diagnostic Environnemental des Opportunités de Minimisation (DEOM) : Ministère de l'Environnement d'Espagne. Centre d'activités Régionales pour la Production Propre de Barcelone. Décembre 2008 <http://www.sba-int.ch/spec/sba/download/Tools/MOEDFr.pdf>**

**Analyse sociale du cycle de vie : Derrière le cycle de vie d'un produit du berceau à la tombe, il y a une histoire à raconter <http://www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=DTI/1211/PA>**



Avec le soutien :

