



Les acteurs de l'action :



0809-002

Méthodologie Adaptée aux PME-PMI du domaine de la mécanique pour la prise en compte de l'Environnement dans la COncception des produits

Mapeco



Écoconception de produits

Appel à projets Mapeco

Des actions pour aider les PME et les PMI à intégrer
l'environnement dans la conception des produits
et à valoriser cette démarche auprès des clients

Pour en savoir plus ou pour demander un dossier de candidature

Avec le soutien de :

Amandine Authier

Intégration de l'environnement dans la conception
des produits
amandine.authier@cetim.fr
Tél. : 04 77 91 68 14
Fax : 04 77 79 41 07

Franz Barnabé

Intégration de l'environnement dans la conception
des produits
francois.barnabe@cetim.fr
Tél. : 04 77 79 40 49
Fax : 04 77 79 41 07

Le dossier de candidature est téléchargeable sur le www.cetim.fr, rubrique « En bref ».





Contexte de l'appel à projets

Pour quoi ?

L'appel à projets s'effectue dans le cadre de l'action Mapeco qui va donner lieu à la réalisation d'une norme expérimentale pour fournir aux industriels une méthodologie adaptée et pragmatique pour pratiquer l'écoconception.

Elle va permettre de sélectionner quatre entreprises pour mettre en application la norme sur leurs projets industriels.



Pour qui ?

L'appel à projets s'adresse aux PME et aux PMI du domaine de la mécanique.

Pour quel apport ?

- Une appropriation d'une démarche pour intégrer l'écoconception.
- La valorisation de vos produits.
- La citation de votre entreprise dans la norme expérimentale rédigée dans le cadre du projet.

Comment ?

- Soumettez votre projet en remplissant le dossier de candidature.
- Un jury se réunira et les projets sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement gratuit pour intégrer l'environnement dans la conception des produits.



Les étapes de l'accompagnement

1- Lancement du projet

- Constitution de l'équipe projet - Élaboration du planning - Rappel des principes de l'écoconception.

2- Détermination du profil environnemental du produit

- Identification des aspects environnementaux (fabrication du produit, utilisation, recyclage en fin de vie, etc.) les plus significatifs pour le produit.

3- Identification des pistes de solutions pour l'intégration de l'environnement

- Identification et hiérarchisation des pistes de solutions environnementales du produit sur toutes les étapes de son cycle de vie.
- Identification des indicateurs de conception pertinents par rapport au contexte produit/entreprise, rattachés à ces pistes de solutions.

4- Validation des solutions de conception selon les critères environnementaux

- Apport d'une vision complémentaire de nos experts pour intégrer la composante environnement lors de la conception de votre produit.

5- Bilan de la démarche

- Caractérisation des indicateurs pour la solution retenue.
- Retour d'expérience.
- Capitalisation.

6- Communication environnementale

- Élaboration des supports de communication sur les résultats obtenus (démarche effectuée, performances environnementales du produit, etc.).

Cinq journées dédiées à l'intervention de nos experts en écoconception au sein de votre entreprise. La PME consacre, quant à elle, cinq journées en complément des interventions (collecte de données par exemple). L'action s'étale sur cinq mois.

Modalités de participation

Ce projet d'accompagnement dans cette démarche d'écoconception est financé en totalité par les acteurs de l'action.

Date limite de dépôt des dossiers : 28 novembre 2008

Date de décision du jury : 4 décembre 2008

Début de l'accompagnement : janvier 2009