

# formations

## Catalogue de formations 2020

Mettre en pratique l'éco-conception  
*"To make Eco Design happen"*



Le Pôle est le centre national sur l'éco-conception et la performance par le cycle de vie.

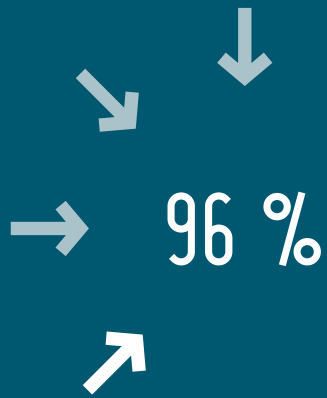
Créé en 2008, il a pour vocation de soutenir le développement de mode de consommation et de production durables. En tant qu'association d'industriels, le Pôle accompagne les organisations afin d'augmenter leur performance et de créer de la valeur par la pensée en cycle de vie, tout en diminuant les impacts environnementaux.

CONTACT :  
Pôle Eco-conception, Performance du Cycle de Vie  
57 cours Fauriel - CS 70374 - 42100 Saint-Etienne  
Tél : 04 77 43 04 85  
email : [contact@eco-conception.fr](mailto:contact@eco-conception.fr)  
[www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

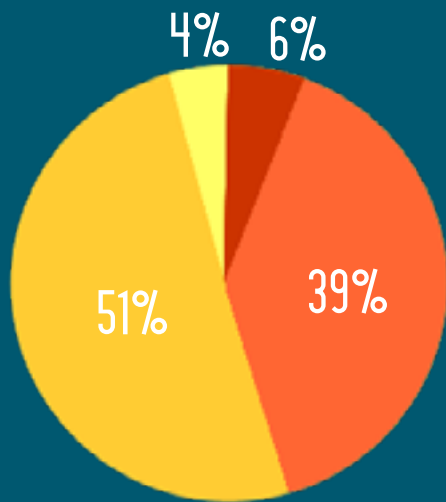




- p 2 L'éco-conception, quels bénéfices ?
- p 3 Le centre de formation du Pôle Eco-conception
- p 4 Approche pédagogique
- p 4-5 En pratique
  - p 7 L'offre de formations
- p 8-9 Améliorer la performance de l'entreprise par la démarche d'éco-conception
- p 10-11 Connaître et mettre en oeuvre l'ACU (Analyse du Cycle de Vie)
- p 12-13 Intégrer l'éco-conception à un système de management environnemental ISO 14001 version 2015
- p 14-15 Donner du sens à ses produits agroalimentaires, grâce à la performance par le cycle de vie produit
- p 16-17 Communiquer sur des produits éco-conçus, comment faire en autodéclaration ?
- p 18-19 Associer performance achats et Eco-conception avec la méthodologie Eco<sup>2</sup> Design-to-cost
- p 20-21 Être prêt pour le passage à l'économie circulaire
- p 22-24 Notre équipe de formateurs



C'est le pourcentage d'entreprises pour lesquelles l'éco-conception a un effet positif ou neutre sur leurs profits.



- Effet neutre
- Augmentation
- Augmentation importante
- Réduction

## L'éco-conception, quels bénéfices ?

L'éco-conception est un vecteur de l'éco-innovation. Elle apporte aux clients des valeurs d'usage et d'attrait particulières et aux fournisseurs une différenciation concurrentielle et de la valeur économique.

L'éco-conception est une pratique de plus en plus répandue dans les entreprises.

Mais une question fondamentale subsiste :

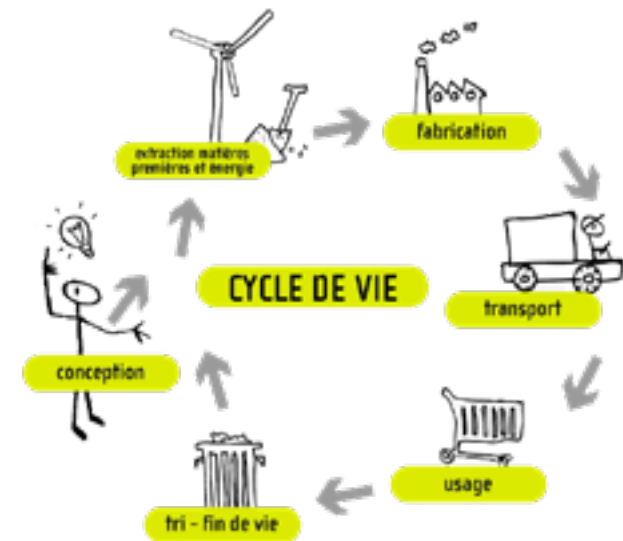
### L'éco-conception est-elle rentable ?

Une première étude exploratoire, réalisée en 2008 auprès d'un échantillon de 30 entreprises françaises et québécoises, avait tenté de répondre à la question. Cinq ans plus tard, nous avons examiné l'évolution de la situation, élargi l'échantillon pour obtenir des résultats statistiquement plus solides et comprendre pourquoi une démarche d'éco-conception est plus rentable qu'une autre.

Le constat est sans ambiguïté : pour 96 % des répondants, l'éco-conception a un effet positif ou neutre sur les profits de l'entreprise. Plus l'intensité de la démarche d'éco-conception est grande et plus la qualité générale de la gestion de l'entreprise est bonne, plus la rentabilité sera au rendez-vous. La marge bénéficiaire des produits éco-conçus est supérieure de 12% en moyenne, comparativement à celle des produits conventionnels.

L'éco-conception est une approche prometteuse pour améliorer la rentabilité de l'entreprise. Elle peut générer des retombées positives autres que financières. En bref, l'éco-conception peut devenir un avantage concurrentiel appréciable.

Pour démarrer une démarche d'éco-conception, il est crucial que le plus haut dirigeant soit convaincu de sa pertinence et qu'il envoie à cet égard un signal clair au reste de l'organisation.



# Le centre de formation du Pôle Eco-conception

- **Améliorez** la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception ;
- **Devenez** le référent éco-conception, éco-innovation, ACU ou économie circulaire de votre structure ;
- **Intégrez** l'éco-conception dans votre système de management environnemental selon la nouvelle version 2015 de l'ISO 14001.

## Notre Philosophie

Nous voyons l'éco-conception comme un vecteur d'innovation environnementale et pragmatique et non comme une approche environmentaliste pure.

Le Pôle Eco-conception a la conviction que cette méthode est accessible à tous, PME/PMI ou grands groupes industriels ; ainsi, toutes nos formations sont orientées en ce sens, par le biais de notre pédagogie et des outils proposés.

## Plus de 15 ans d'expertise en éco-conception

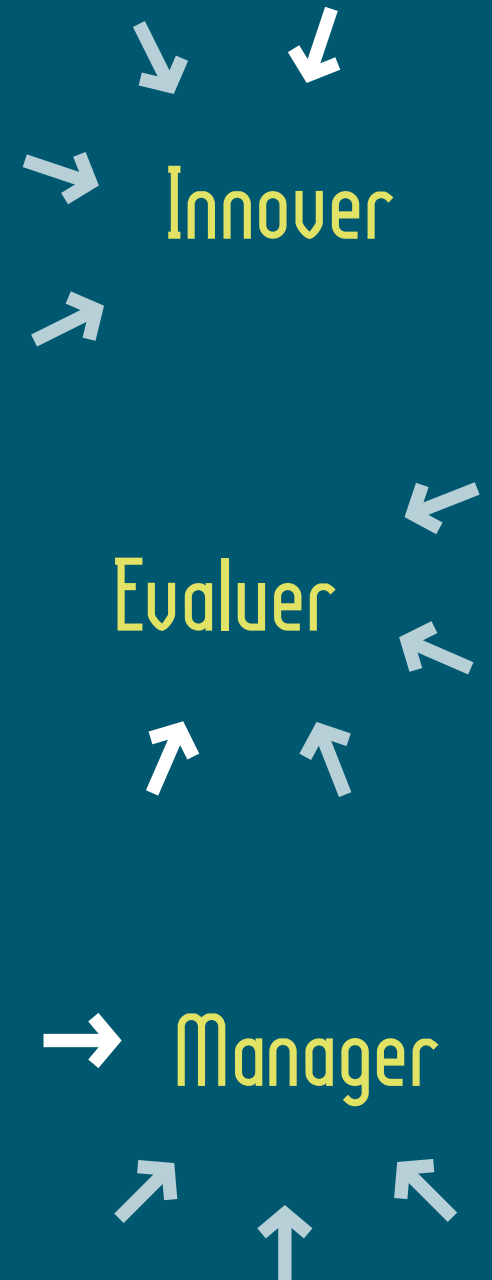
Au service des entreprises, institutions, pôles de compétences et centres techniques; le Pôle Eco-conception développe depuis 2005 des modules de formations en intra ou inter entreprise.

Le but est de donner toutes les clés pour être opérationnel dans le management d'un projet d'éco-conception. Vous vous interrogez sur les enjeux de l'éco-conception ? Vous souhaitez mettre en pratique un projet ? Faites appel à nos équipes pour construire votre parcours en éco-conception.

En tant qu'organisme de formation, le Pôle Eco-conception vous accompagne dans la prise en charge des coûts de formation par votre OPCO.

## Contact

contact@eco-conception.fr  
+33(0)4 77 43 04 85





## Approche pédagogique

Notre approche pédagogique est centrée sur la réussite de l'éco-conception. Nous considérons, que quel que soit le niveau de connaissance et la taille de l'entreprise, il est **possible d'agir**. Nous voulons faire de l'environnement un avantage concurrentiel pour les entreprises car nous voyons l'éco-conception comme source de réflexion à **l'innovation**.

Ainsi, notre pédagogie mélange plusieurs approches en vue d'un apprentissage des concepts, sans préjugés, autour de la pensée en cycle de vie :

- **Une structuration logique** avec apport pédagogique progressif au fur et à mesure de l'avancement de la formation ;
- **Le questionnement**, parce que réfléchir à une question posée, c'est s'ouvrir pour accueillir la réponse, et ainsi la retenir ;
- **Les illustrations**, parce que certains ont une mémoire visuelle, plus qu'auditive ;
- **Les retours d'expériences**, parce qu'une histoire réelle et vécue transmet plus de contenu que de la théorie ;
- **L'application d'outils**, permet de mieux se rendre compte, et de commencer à se projeter dans l'application que l'on pourra en faire dans sa propre entreprise ;

- **Les facteurs clés de succès**, par une analyse des causes de réussite et de non réussite d'un projet d'éco-conception, afin de mieux cerner les facteurs de réussite, qu'ils soient économiques ou méthodologiques ;
- **Un rythme**, entre la théorie et la pratique pour éviter des pertes d'information.

## En pratique

### Où ?

- **à Saint-Etienne, Lyon, Paris, Rennes**,  
Pour nos formations inter entreprise, le lieu est décidé en fonction de la provenance majoritaire des participants.
- **Dans votre structure**  
Nous proposons aussi des formations intra entreprise pour vos équipes et partenaires partout en France et à l'international.

## Quand ?

Les dates sont définies en avance pour les formations en inter entreprise.

Nous organisons 4 sessions par an, voir notre site internet pour les dates à jour et les lieux.

N'hésitez pas à nous solliciter pour envisager ensemble la mise en place d'une formation dans votre structure.

## Comment ?

**En inter entreprise**, nous proposons plusieurs formations :

- > réussir l'éco-conception ;
- > évaluation environnementale produit ;
- > intégration de l'éco-conception dans le système de management environnemental ;

**En intra entreprise**, nous proposons la co-construction d'une intervention à partir de nos formations de base, pour répondre spécifiquement à vos besoins et aux enjeux que vous avez identifiés au sein de votre structure : il s'agit d'affiner les objectifs, le cadre et les méthodes pour une formation "sur mesure".

Les formations peuvent être complétées par des sessions « d'échange de pratiques » ou d'accompagnement individualisé, dans la continuité d'une formation ou en complémentarité à un cycle de formations.

## Quels tarifs ? à titre indicatif :

Pour une inscription individuelle à l'une de nos formations de 1 jour (7h), le coût pédagogique est de 560 euros HT pour les adhérents du Pôle Eco-conception et 700 euros HT pour les non adhérents.

Pour la commande d'une formation de 1 jour (7h) pour l'une de vos équipes, le coût d'intervention moyen d'un formateur est de 3500 euros HT. Les tarifs sont à ajuster en fonction du type de formation, de la durée, du nombre de participants, du nombre de formateurs nécessaires et du lieu.

**En tant qu'organisme de formation, le Pôle Eco-conception vous accompagne dans la prise en charge de la formation par votre OPCO.**



Nos formations inter entreprises se situent à Paris, Lyon, Saint-Etienne et Rennes.

**560 € HT**

pour une personne adhérente  
du Pôle Eco-conception

**700 € HT**

pour une personne non  
adhérente



Contact

contact@eco-conception.fr  
+33(0)4 77 43 04 85





formations  
formations  
formations



# Réussir



## Améliorer la performance de l'entreprise par la démarche d'éco-conception

Connaître les points clés de la démarche d'éco-conception en matière de prérequis, d'approche stratégique et des conditions de réussite, afin d'assurer la pérennité de l'entreprise.  
Après cette formation, vous deviendrez le référent éco-conception dans votre entreprise et pourrez prétendre à piloter un projet d'éco-conception.

### Objectifs

- ➔ **Comprendre** comment l'éco-conception peut améliorer la performance économique de votre entreprise ;
- ➔ **Connaître** les clés de la démarche d'éco-conception en matière de prérequis et de conditions de réussite ;
- ➔ **Découvrir** les différentes étapes de mise en œuvre ainsi que les principaux outils et méthodes à utiliser ;
- ➔ **Bénéficier** d'une approche concrète à partir d'un cas pratique d'application ;
- ➔ **Réussir** la mise en œuvre de l'éco-conception au cœur de votre entreprise grâce à une meilleure appropriation des clés du succès ;

### Public

Directeur, responsable produits, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable production, ingénieur bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises, consultant, référent économie circulaire.

### Programme

- ➔ **Principes et clés de la démarche d'éco-conception :**
  - > Principes de l'éco-conception ;
  - > Les étapes d'une démarche d'éco-conception ;
  - > Etude de cas : une entreprise dont la réflexion en matière d'environnement a modifié son modèle économique.
- ➔ **Intérêt de l'éco-conception pour votre entreprise :**
  - > Quels sont les facteurs de rentabilité d'un produit éco-conçu ? Qu'est ce que qu'un produit éco-conçu ?
  - > Les 4 niveaux d'éco-conception, illustrés d'exemples ;
  - > De l'optimisation à l'innovation de système.



## → Mise en place d'une démarche d'éco-conception en 6 étapes autour d'un cas pratique :

- › **Organisez votre démarche**: choix du produit, de l'équipe projet, du degré d'intégration d'éco-conception, et utilisation d'une matrice d'analyse des opportunités et des capacités de réalisation d'un projet ;
- › **Évaluation** environnementale d'un produit de référence, étude d'un cas d'article de sport ;
- › **Recherche de pistes** d'amélioration d'éco-conception grâce à la roue des stratégies d'éco-conception ;
- › **Fide à la décision** : manipulation d'une méthode en score unique (Ecolizer 2.0) ;
- › **Évaluation** environnementale comparative ;
- › **Valorisation** de la nouvelle offre produit et stratégie de communication.

## → Nos conseils opérationnels pour réussir l'éco-conception dans votre entreprise :

- › Soyez à l'écoute des opportunités de votre marché ;
- › Adaptez votre projet à la capacité de votre entreprise ;
- › Choisissez bien le produit à reconcevoir parmi votre gamme de produits.

## Méthodologie pédagogique

- Formation basée sur les échanges et questionnements ;
- Mise en pratique sur un cas concret : exemple d'une entreprise du secteur du sport ;
- Manipulations d'outils : Checklist de la situation de l'entreprise (opportunité/capacité), Ecolizer 2.0 (Score Unique) ;
- Remise de documentation "papier" : description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception, la roue des stratégies de l'éco-conception, la communication environnementale,
- Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf) et le GUIDE "Réussir sa démarche d'éco-conception" ;
- Apports pédagogiques et théoriques du formateur.

**Contact pédagogique** : pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Loïs Moreira, Ingénieur conseil Eco-conception  
+33(0)4 77 43 36 64  
lois.moreira@eco-conception.fr

**Prérequis** : aucun, formation adaptée aux personnes novices ou déjà expérimentées en éco-conception

**Durée de la formation** : 7h

**Effectifs** : de 6 à 18 personnes maximum

**Validation des acquis** : attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif** : 700 € HT par jour et par personne

**Tarif réduit** : l'adhésion au Pôle donne accès à 1, 2, 3 ou 4 jours de formation offerts (en fonction du collège d'adhésion) et à une remise de 20% sur les jours supplémentaires.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif** : inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
+33(0)4 77 43 04 85  
marion.gallet@eco-conception.fr

ACU



## Connaître et mettre en oeuvre l'Analyse du Cycle de Vie (ACU)

Découvrir, comprendre et s'approprier la méthode d'ACU pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit.

À l'issue de cette formation, vous serez capable d'appréhender un projet d'ACU lors d'un accompagnement par un consultant, de commander la bonne étude en fonction de votre réel besoin ou encore d'initier un projet d'ACU dans votre entreprise en vous posant les bonnes questions, tout en intégrant les hypothèses d'étude. Vous deviendrez le référent ACU dans votre structure.

### Objectifs

- **Comprendre** les principes d'éco-conception et les étapes de sa mise en oeuvre en entreprise ;
- **Connaître** les principes de l'ACU suivant les 4 étapes de sa mise en oeuvre ;
- **Savoir manipuler** l'outil Bilan Produit (version web 2016) ;
- **Savoir formuler** des hypothèses en vue de la réalisation d'une étude ACU ;
- **Réaliser** une comparaison entre 2 scénarii de modélisation ;
- **Devenir** référent ACU dans votre structure, utiliser le langage des experts lors d'un accompagnement ;
- **Etre prêt** à commander la juste étude d'ACU auprès, d'un consultant en fonction de vos réels besoins ;
- **Savoir** comment se construit une ACU afin de mieux en interpréter les résultats et leurs limites.

### Public

Responsable produits, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, responsable production, ingénieur bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises, consultant, référent économie circulaire.

### Programme

- **Rappel sur la mise en place d'une démarche d'éco-conception en 6 étapes :**
  - > Principes de l'éco-conception ;
  - > Rôle de l'ACU dans un projet d'éco-conception ;
- **Première prise en main avec la méthode :**
  - > Panorama des outils d'évaluation ;
  - > Rappel historique sur l'ACU ;
  - > Les applications et les limites de l'outil ;
  - > Les 4 étapes d'une Analyse du Cycle de Vie ;
  - > Présentation des résultats d'une étude d'ACU (voiture électrique).

➔ **L'Analyse du Cycle de Vie en  
4 étapes (ACU) suivant les exigences  
de l'ISO 14044 :**

- **1<sup>ère</sup> étape**, champs de l'étude, Unité fonctionnelle, règles de coupure, frontière du système étudié, arborescence produit, qualité des données, règles d'allocation.
- **2<sup>ème</sup> étape**, inventaire, réflexion sur un cas pratique (l'usage de gobelets et de mugs), élaboration des hypothèses pour l'étude d'ACU, d'une approche simpliste à une vision plus complexe.
- **3<sup>ème</sup> étape**, évaluation, principe de fonctionnement des logiciels, passage des flux de matières et d'énergie à des indicateurs d'impacts, explication des principaux indicateurs.
- **4<sup>ème</sup> étape**, interprétation des résultats, choix des logiciels d'ACU, manipulation de l'outil Bilan Produit (web 2014), réalisation de deux études puis comparaison entre l'usage de mugs et de gobelets, débat autour des résultats, des hypothèses et des préjugés environnementaux.

## Méthodologie pédagogique

- ➔ Formation basée sur les échanges et questionnements ;
- ➔ Mise en pratique sur un problème réel : (Mug VS Gobelet)
- ➔ Manipulations d'outils : Bilan Produit (web 2014) utilisable ultérieurement et gratuitement en entreprise ;
- ➔ Remise de documentation "papier" : description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception, les 4 étapes d'une démarche d'ACU, une explication des indicateurs d'impacts et des hypothèses de l'exercice ;
- ➔ Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf) et le catalogue des outils ACU ;
- ➔ Apports pédagogiques et théoriques du formateur.

**Contact pédagogique :** pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Loïs Moreira, Ingénieur conseil Eco-conception  
+33(0)4 77 43 36 64  
lois.moreira@eco-conception.fr



**Prérequis :** aucun, formation adaptée aux personnes novices ou déjà expérimentées en ACU

**Durée de la formation :** 7h

**Effectifs :** de 6 personnes minimum à 12 personnes maximum

**Validation des acquis :** attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif :** 700 € HT par jour et par personne

**Tarif réduit :** l'adhésion au Pôle donne accès à 1, 2, 3 ou 4 jours de formation offerts (en fonction du collège d'adhésion) et à une remise de 20% sur les jours supplémentaires.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif :** inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
+33(0)4 77 43 04 85  
marion.gallet@eco-conception.fr



## ISO 14001



# Intégrer l'éco-conception à un système de management environnemental ISO 14001 version 2015

La version 2015 de la norme ISO 14001 demande à prendre en compte le cycle de vie des activités, produits et services pour la mise en oeuvre et l'amélioration continue d'un système de management environnemental.

Quelles en sont les implications ? Comment intégrer cette perspective de cycle de vie dans un SME ? Quel lien avec l'éco-conception ?

## Objectifs

- **Comprendre** les exigences au regard de la perspective de cycle de vie ;
- **Apprécier** les implications de la prise en compte de la perspective de cycle de vie ;
- **Découvrir** des méthodes d'évaluation et les utiliser ;
- **Bénéficier** d'une approche concrète et de retours d'expérience ;
- **Acquérir** les prérequis pour mettre en oeuvre une démarche d'éco-conception ;
- **Réussir** à intégrer la perspective de cycle de vie dans son Système de Management Environnemental.

## Public

Entreprises : Directeur, équipe de management, responsable environnement, responsable RSE, responsable management environnemental, référent économie circulaire, responsable de production...

Réseaux, clusters : animateur réseau d'entreprises, Consultants et auditeurs.

## Programme

- **Principaux changements de la norme ISO 14001 v2015 :**
  - > Impacts de la perspective de cycle de vie sur l'ensemble de la norme ISO 14001 v2015 ;
  - > Lien avec un Système de Management, intégré ou non.
- **Contexte et perspective de cycle de vie :**
  - > Enjeux et parties intéressées dans le cycle de vie ;
  - > Domaine d'application, sphère d'influence et cycle de vie.



## Méthodologie pédagogique

- ➔ **Cycle de vie et évaluation environnementale :**
  - › Cycle de vie, définition, unité fonctionnelle ;
  - › Cycle de vie... de quoi ?? Unité de référence ;
  - › Evaluation environnementale dans une perspective de cycle de vie, méthodes et outils.
- ➔ **Analyse Risques et Opportunités :**
  - › Lien entre évaluation environnementale classique et dans une perspective de cycle de vie.
- ➔ **Eco-conception, définition et démarche :**
  - › Pourquoi parle-t-on d'éco-conception ? ;
  - › Démarche d'éco-conception ;
  - › Lien avec d'autres normes (ISO 14006, ISO 14009...) ;
- ➔ **Evaluation du SME au regard de la perspective de cycle de vie :**
  - › Grille d'entretien pour évaluer l'intégration de la perspective de cycle de vie dans un SM ;
  - › Communication dans le cycle de vie, notion de communication environnementale (ISO 14020).

- ➔ Apports théoriques et exemples pratiques basés sur des retours d'expériences d'intégration de la perspective de cycle de vie dans des SM ;
- ➔ Ateliers interactifs et échanges en groupe ;
- ➔ Utilisation d'outils sur un exemple concret ;
- ➔ Remise de documentation "papier": Guide "ISO 14001 et cycle de vie : Augmentez votre performance environnementale" (Rédaction Pôle Eco-conception pour l'ADEME Normandie, lors d'une action collective avec 10 entreprises)
- ➔ Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf)

**Contact pédagogique :** pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Nadège Van Lierde, Ingénieure Conseil Management et Cycle de Vie  
+33(0)4 77 43 04 86  
nadege.vanlierde@eco-conception.fr

**Prérequis :** Avoir des notions sur les systèmes de management (environnement, qualité...)

**Durée de la formation :** 7h

**Effectifs :** de 6 personnes minimum à 15 personnes maximum

**Validation des acquis :** attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif :** 700 € HT par jour et par personne

**Tarif réduit :** l'adhésion au Pôle donne accès à 1, 2, 3 ou 4 jours de formation offerts (en fonction du collège d'adhésion) et à une remise de 20% sur les jours supplémentaires.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif :** inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
+33(0)4 77 43 04 85  
marion.gallet@eco-conception.fr



## Agroalimentaire



# Donner du sens à ses produits agroalimentaires, grâce à la performance par le Cycle de Vie produit

Connaître les points clés de la démarche d'éco-conception des produits transformés en agroalimentaire, de l'approche stratégique aux conditions de réussite d'une démarche, afin de donner du sens aux produits.

Après cette formation, vous deviendrez le référent éco-conception dans votre entreprise, et pourrez prétendre à piloter un projet d'éco-conception.

→ **Réussir** la mise en œuvre de l'éco-conception au cœur de votre entreprise grâce à une meilleure appropriation des clés du succès.

## Public

Directeur, responsable produits, responsable marketing, responsable environnement, responsable R&D, formulateur de produits agroalimentaires, animateur réseau d'entreprises, consultant.

## Objectifs

- **Comprendre** comment l'approche en cycle de vie peut redonner du sens aux produits agroalimentaires ;
- **Connaître** les clés de la démarche d'éco-conception en matière de prérequis et de conditions de réussite ;
- **Découvrir** les différentes étapes de mise en œuvre ainsi que les principaux outils et méthodes à utiliser spécifiquement en agroalimentaire ;
- **Bénéficier** d'une vision élargie des potentiels en stratégies d'éco-conception, de la fourche à la fourchette ;

## Programme

### → Principes et clés de la démarche en Cycle de Vie

- > Principes de l'éco-conception ;
- > Les étapes de la démarche projet Eco-conception ;
- > Donner du sens aux produits pour les consommateurs ;
- > Les niveaux de l'éco-conception, illustration avec des exemples de l'agroalimentaire ;
- > Le processus de développement de produit agroalimentaire et le lien avec l'éco-conception.





## → Stratégies au service de la performance par le Cycle de Vie

- > Réflexion sur les fonctions d'un produit agroalimentaire ;
- > Formulation d'une recette produit ;
- > Pratiques vertueuses à la ferme / Les processus de transformation ;
- > Les emballages ;
- > Utilisation du produit / Limiter le gaspillage ;
- > Réflexion sur un produit, sur la base d'une check-list sectorielle à l'agroalimentaire.

## → Mise en place de la démarche d'éco-conception

- > Cadrage de la démarche, analyse des opportunités / capacités d'une entreprise ;
- > Choix du produit ;
- > Panel des outils d'évaluation environnementale utile dans le secteur de l'agroalimentaire (Guide, check-list, agribalyse, affichage Casino, éco-produire, charte/label, outil matriciel, ACU simplifiée avec Bilan Produit...);
- > Aide à la décision + évaluation environnementale finale ;
- > Communication environnementale : objectif, donner du sens aux produits.

## Méthodologie pédagogique

- Formation basée sur les échanges et questionnements ;
- Mise en pratique sur un cas concret (réflexion de groupe) ;
- Manipulations d'outils : Check-list de la situation de l'entreprise (opportunité/capacité), check-list de stratégie d'éco-conception de la fourche à la fourchette ; Agribalyse grâce à l'outil Bilan Produit ;
- Remise de documentation "papier" : description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception, check-list des stratégies, roue de Brezet, communication environnementale ;
- Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf) et le guide de synthèse "Eco-conception en agroalimentaire" (Rédaction Pôle Eco-Conception) ;
- Apports pédagogiques et théoriques du formateur.

**Contact pédagogique :** pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Loïs Moreira, Ingénieur conseil Eco-conception  
+33(0)4 77 43 36 64  
lois.moreira@eco-conception.fr

**Prérequis :** intérêt pour le sujet au-delà des emballages et du label BIO

**Durée de la formation :** 7h

**Effectifs :** de 6 personnes minimum à 18 personnes maximum

**Validation des acquis :** attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif :** 700 € HT par jour et par personne

**Tarif réduit :** l'adhésion au Pôle donne accès à 1, 2, 3 ou 4 jours de formation offerts (en fonction du collège d'adhésion) et à une remise de 20% sur les jours supplémentaires.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif :** inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
+33(0)4 77 43 04 85  
marion.gallet@eco-conception.fr



## Communiquer



# Communiquer sur des produits éco-conçus, comment faire en autodéclaration ?

L'autodéclaration (ISO 14021) offre de nombreux avantages en matière de construction de communication mais le manque de conseils pour sa mise en œuvre participe à entretenir le "greenwashing". En effet, la plupart des entreprises ne peuvent choisir parmi les autres modes de communication normalisés car ils sont peu adaptés.

Cette formation se concentre sur un type de communication, afin de rendre les autodéclarations irréprochables, avec des exemples, conseils, outils d'analyse, attitudes et tons à adopter dans certaines situations.

## Objectifs

- **Prendre conscience** que la réussite d'un projet d'éco-conception passe par la maîtrise de la communication ;
- **Comprendre** en quoi la maîtrise de l'autodéclaration est indispensable pour se démarquer des concurrents ;
- **Connaitre** les 6 critères incontournables pour construire une communication environnementale produit irréprochable ;
- **Découvrir** les différents pièges à éviter et les attitudes à adopter pour contourner ces pièges ;
- **Bénéficier** d'une matrice d'analyse des communications utilisable pour construire ses propres communications mais aussi pour analyser celles des concurrents et fournisseurs ;

- **Réussir** la construction de son autodéclaration environnementale par une approche en plusieurs niveaux dite en "cascade" dans différentes configurations.

## Public

Directeur, responsable stratégie, responsable produits, responsable marketing, responsable environnement ou RSE, responsable communication.

## Programme

- **L'éco-conception, un indispensable avant de communiquer sur l'environnement**
  - > Lien entre communication et projet d'éco-conception ;
  - > Ne pas confondre communication technique, marketing et publicité ;
- **Les principaux types de communication, principes, avantages, inconvénients**
  - > Les grands principes des Ecolabel, Eco-profil, Affichage environnemental, Autodéclaration ;
  - > Les avantages et inconvénients de chacun ;
  - > Logigramme décisionnel conduisant à l'usage de l'autodéclaration.



## Méthodologie pédagogique

→ **Les 6 critères incontournables en autodéclaration**  
 > Efficace à l'usage - Pertinent - Exact - Vérifiable - Non trompeur - Humble ;

→ **Les 12 pièges à éviter en autodéclaration**  
 > Comprendre les 12 pièges, apprendre à les éviter tout en respectant les 6 principes énoncés dans la partie précédente;  
 > Quelle posture et ton adopter dans certaines situations.

### Construire une communication par une approche dite en "cascade"

> Comprendre le principe d'une communication progressive ;  
 > Présenter des exemples et des principes de fonctionnement;  
 > En fonction des modes de preuves et des formes de communication.

→ **Analyser vos propres communications, ainsi que celles de vos concurrents et fournisseurs**

> Utilisation d'une matrice d'analyse d'irréprochabilité d'une communication autodéclarative.

→ Formation basée sur les échanges et questionnements ;

→ Mise en pratique sur des cas concrets ;

→ Manipulations d'outils : Check-list d'analyse des communications ;

→ Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf), la matrice d'analyse d'une autodéclaration et le Guide "*Comment valoriser des produits éco-conçus ? Communiquer en autodéclaration de manière irréprochable et efficace, Mode d'emploi !*" (Rédaction Pôle Eco-Conception)

→ Apports pédagogiques et théoriques du formateur.

**Contact pédagogique :** pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Loïs Moreira, Ingénieur conseil Eco-conception  
 +33(0)4 77 43 36 64  
 lois.moreira@eco-conception.fr

**Prérequis :** avoir quelques notions en communication

**Durée de la formation :** 7h

**Effectifs :** de 6 personnes minimum à 15 personnes maximum

**Validation des acquis :** attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif :** 700 € HT par jour et par personne

**Tarif réduit :** l'adhésion au Pôle donne accès à 1, 2, 3 ou 4 jours de formation offerts (en fonction du collège d'adhésion) et à une remise de 20% sur les jours supplémentaires.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif :** inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
 +33(0)4 77 43 04 85  
 marion.gallet@eco-conception.fr



## Achats



# Associer performance achats et Eco-conception avec la méthodologie Eco<sup>2</sup> Design-to-cost

Hufisa a lancé il y a 5 ans la Méthodologie Design-to-cost. Cette méthodologie permet d'optimiser le coût d'un produit dès sa conception ou reconception. Hufisa a développé son propre référentiel Design-to-cost, collaboratif et pragmatique, qui a démontré son efficacité.

De la collaboration entre Hufisa et le Pôle Eco-conception est née une méthodologie applicable en entreprise sur un produit ou une gamme de produits et, également, l'atelier de formation "Associer performance achats et Eco-conception avec la méthodologie Eco<sup>2</sup> Design-to-cost".

## Objectifs

- ➔ **Connaître** les outils disponibles et la démarche pour développer l'éco-conception en entreprise ;
- ➔ **Connaître** les enjeux et fondamentaux de l'éco-conception et de l'analyse de la valeur ;
- ➔ **Expérimenter** la méthodologie Eco<sup>2</sup> Design-to-cost sur un cas concret et repartir avec nos outils pour la mettre en oeuvre sur un projet dans votre entreprise ;
- ➔ **Mettre en lien** la performance économique et environnementale.

## Public

Responsable d'achats, acheteur, chef de projets, bureau d'étude, designer.

## Programme

- ➔ **Etude des différents outils existants, présentation et application de la méthodologie Eco<sup>2</sup> Design-to-cost sur un produit concret**
  - > Scan du produit et définition du périmètre ;
  - > Croisement des 3 axes : coûts Eco<sup>2</sup>, Benchmark et fonctions ;
  - > Outils d'aide à la décision ;
  - > Génération de proposition d'amélioration ;
  - > Evaluation des concepts et plans d'action ;
  - > Convergence vers des concepts Eco<sup>2</sup> responsables.

## Méthodologie pédagogique

- Formation basée sur les échanges et questionnements ;
- Mise en pratique sur un cas concret (réflexion de groupe) ;
- Manipulations d'outils : méthode Eco<sup>2</sup> Design-to-cost, Ecolizer 2.0 ;
- Remise de documentation "papier" : description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception ;
- Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf) ;
- Apports pédagogiques et théoriques du formateur.

**Contact pédagogique :** pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Loïs Moreira, Ingénieur conseil Eco-conception  
+33(0)4 77 43 36 64  
lois.moreira@eco-conception.fr



**Prérequis :** Être ouvert aux nouvelles pratiques pour apporter d'avantage de créativité en développement produit et apprendre de nouvelles méthodologies.

**Durée de la formation :** 7h

**Effectifs :** de 6 personnes minimum à 15 personnes maximum

**Validation des acquis :** attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif :** 800 € HT par jour et par personne avec une remise de 20% pour les adhérent.e.s au Pole Eco-conception.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif :** inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
+33(0)4 77 43 04 85  
marion.gallet@eco-conception.fr

# Economie circulaire



## Etre prêt pour le passage à l'économie circulaire

Connaître tous les points clés du concept, exemples d'applications, réflexions, afin d'adapter celui-ci à votre entreprise. A l'issue de la formation vous aurez rempli 2 matrices : "Votre entreprise est-elle déjà un acteur de l'économie circulaire" et "Imaginez votre entreprise dans le modèle d'économie circulaire" propre au contexte de votre entreprise intégrant l'ensemble des concepts liés à ce nouveau modèle.

Après cette formation, vous deviendrez le référent économie circulaire de votre structure.

### Objectifs

- **Comprendre** les divers concepts liés à l'économie circulaire ;
- **Connaître** l'ensemble des défis de la mise en place de l'économie circulaire ;
- **Distinguer** l'articulation entre économie circulaire et éco-conception ;
- **Bénéficier** du retour d'expériences par le biais de multiples applications ;
- **Imaginer** un modèle d'économie circulaire pour votre entreprise.

### Public

Directeur, responsable stratégie, référent économie circulaire, responsable produits, responsable marketing, responsable environnement ou RSE, responsable R&D, designer.

### Programme

- **L'économie circulaire**
  - > Pourquoi l'émergence de ce nouveau concept ?
  - > Du modèle linéaire classique au modèle circulaire.
- **Voire entreprise est-elle déjà un acteur de l'économie circulaire ?**
  - > Grille d'auto-évaluation
  - > Analyse
- **L'économie circulaire, une mixité de concepts :**
  - > Éco-conception, achat responsable, écologie industrielle, Cradle to Cradle, logique territoriale, conception en vue du recyclage (closing loop design) ;
  - > Communication environnementale : objectif, donner du SENS aux produits.



**Prérequis :** avoir des notions en économie circulaire et en éco-conception

**Durée de la formation :** 7h

**Effectifs :** de 6 personnes minimum à 15 personnes maximum

**Validation des acquis :** attestation de présence uniquement sur demande

**Plein tarif :** 700 € HT par jour et par personne

**Tarif réduit :** l'adhésion au Pôle donne accès à 1, 2, 3 ou 4 jours de formation offerts (en fonction du collège d'adhésion) et à une remise de 20% sur les jours supplémentaires.

Formation intra entreprise : nous contacter

**Contact administratif :** inscription, adhésion, devis, facturation, logistique, convention de formations

Marion Gallet, Assistante administrative  
+33(0)4 77 43 04 85  
marion.gallet@eco-conception.fr

## Méthodologie pédagogique

### → Les 5 défis pour mettre en place l'économie circulaire :

- > Un modèle économique ;
- > Des partenariats ;
- > L'éco-conception ;
- > La logistique inversée ;
- > Une performance globale.

### → Imaginer votre entreprise, dans l'économie circulaire :

- > Mise en pratique à l'aide d'une matrice d'analyse, afin de réfléchir votre stratégie pour intégrer l'économie circulaire.

### → L'économie circulaire : un modèle en spirale !

- > Des exemples concrets avec analyse collective de la pertinence environnementale du modèle (Forces et risques potentiels).

### → Bilan sur le modèle de l'économie circulaire et perspectives.

→ Illustration au moyen de multiples exemples et mise en perspective vis-à-vis de l'environnement et du cycle de vie ;

→ Mise en pratique en imaginant comment le modèle d'intégration pourrait se traduire dans votre entreprise ;

→ Envoi de documentation "dématérialisée" à l'issue de la formation : le support de formation (.pdf), l'étude "L'économie circulaire suffit-elle?" rédigée par Ecodesign Centre (EDC) en 2014, la grille d'analyse "Votre entreprise est-elle déjà partie prenante de l'économie circulaire ?" et la matrice à remplir : "Imaginez votre modèle d'économie circulaire".

→ Apports pédagogiques et théoriques du formateur.

**Contact pédagogique :** pour toute question sur le contenu ou pour savoir si cette formation est adaptée à vos besoins

Loïs Moreira, Ingénieur conseil Eco-conception  
+33(0)4 77 43 36 64  
lois.moreira@eco-conception.fr

## Notre équipe de formateurs

### Samuel MAYER

Directeur



Samuel Mayer est diplômé en chimie de l'environnement, après avoir été ingénieur environnement chez TIMET Savoie pour le déploiement de la norme ISO 14001. Il s'est spécialisé dès 2000 en éco-conception en suivant un mastère spécialisé aux Arts et Métiers. Après une première expérience en tant qu'ingénieur éco-conception chez Steelcase, il est embauché comme chargé de mission éco-conception et technologies propres au sein des CCI. Là, il développe des outils comme le pré-diagnostic éco-conception qu'il déploie dans les entreprises et transfère aux autres CCI. Ensuite, il a développé une activité de conseil et formation en éco-conception chez Sustenere, entreprise qu'il a créée. En 2008, le réseau des CCI lui a demandé d'être responsable du projet de préfiguration du Pôle Eco-conception qui a vu le jour en 2009. Depuis, il en est le directeur.

### Nadège VAN LIERDE

Ingénieure Conseil en management Cycle de Vie



Biologiste, ingénieure en écologie, elle a travaillé à la préservation et la gestion des milieux naturels pendant 15 ans. Ses missions visaient à concilier activités économiques et enjeux naturels sur des territoires à la valeur écologique reconnue d'intérêt européen, par la mise en œuvre d'actions alliant préservation de la nature et activités humaines. Grâce à une formation de manager de l'environnement à l'INSA-Lyon pour se réorienter vers le monde industriel, Nadège souhaite accompagner la prise en compte des enjeux environnementaux dans les activités économiques. Arrivée au Pôle Eco-conception en avril 2017, elle a suivi une opération ADEME éco-conception et ISO 14001, dont les ateliers avec les consultants-auditeurs et les audits croisés en entreprise. Un guide de bonnes pratiques pour l'intégration de la perspective de cycle de vie dans un système de management environnemental est le résultat de cette opération. Nadège accompagne et forme les entreprises afin qu'elles puissent intégrer la pensée en cycle de vie dans leur organisation et augmenter leur performance tout en préservant l'environnement.



## Loïs MOREIRA

Ingénieur en Eco-conception

---



Après un cursus de concepteur mécanicien, il s'est spécialisé grâce à un Master en éco-conception et a intégré le Pôle Eco-conception en alternance en 2009. Il a eu la responsabilité de plusieurs concours de produits éco-conçus (Pollutec et colloques) et détient une expertise en analyse de communication environnementale produit. Il anime régulièrement des ateliers et formations sur l'éco-conception et autres sujets connexes dans toute la France. Il a encadré la rédaction de plusieurs guides en éco-conception (événement, service, agroalimentaire, réussir sa démarche...). Il a mis en place une veille sur l'éco-conception afin d'alimenter les activités du Pôle en tant que centre de ressources. Il a refondu l'outil de pré-diagnostic éco-conception en 2012, notamment en intégrant la notion d'éco-conception en agroalimentaire et de service, l'outil passant ainsi de 100 à 400 critères d'éco-conception.

## Gonzalo HUAROC

Ingénieur d'Etudes en Eco-conception

---



Sortant d'un cursus en éco-conception depuis sa Licence Pro jusqu'à son Master, il intègre l'équipe en septembre 2017. Il met à jour le contenu des articles dans la page web et anime la communauté veille pour les adhérents, il aide à la rédaction des nouvelles fiches éco-initiatives pour mettre en valeur des exemples des projets d'éco-conception. Il travaille au sein de l'équipe dans le développement des outils pour le Pôle : les auto-diagnostics qui permettront aux entreprises de s'évaluer eux-mêmes dans des domaines différents, l'outil calcul d'efficacité d'emballages qui aide les ateliers sur l'éco-conception d'emballages. De plus, il prépare la refonte des outils EPIE et pré-diagnostic pour les rendre plus accessibles et ajouter de nouvelles fonctionnalités.

## Florian RIBEIRO

Ingénieur Conseil Eco-conception  
Animateur du Programme Eco-conception AURA (PRIME)

---



Suite à une licence professionnelle conception mécanique en alternance au sein du groupe SEB, il s'est spécialisé en intégrant un master éco-conception. Le management environnemental, la communication environnementale et l'éco-conception sont autant d'intérêts qui l'ont orienté vers le Pôle. Il intègre ainsi l'association pour son stage de fin d'étude en février 2018 avec pour mission principale le développement et la rédaction d'un guide sur la communication environnementale et plus particulièrement l'auto-déclaration. C'est un sujet à forts enjeux qui permettrait d'orienter une pratique fortement utilisée, indispensable pour communiquer, mais actuellement très peu accompagnée. Florian continue ses missions au Pôle en tant qu'animateur d'un programme régional en Auvergne-Rhône-Alpes dont l'objectif est de promouvoir l'éco-conception et d'aider les entreprises à sa mise en œuvre.





57 cours Fauriel  
CS 70374  
42100 Saint Etienne

Tél: 04 77 43 04 85  
Email : [contact@eco-conception.fr](mailto:contact@eco-conception.fr)  
Site internet : [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)