

# Améliorez la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception

1 jour - 680 € HT / pers. en inter

## OBJECTIFS



Connaitre les points clés de la démarche d'éco-conception en terme de pré-requis, d'approche stratégique et des conditions de réussite, afin d'assurer la pérennité de votre entreprise.

Après cette formation vous deviendrez le référent en éco-conception dans votre entreprise et pourrez prétendre à piloter un projet de produits éco-conçus.

**COMPRENDRE** comment l'éco-conception peut améliorer la performance économique de votre entreprise.

**CONNAITRE** les clés de la démarche en termes de prérequis et de conditions de réussite.

**DECOUVRIR** les différentes étapes de mise en oeuvre ainsi que les principaux outils et méthodes à utiliser au coeur de votre entreprise.

**BENEFICIER** d'une approche concrète à partir d'un cas pratique d'application.

**FAIRE** de la veille réglementaire, technique et concurrentielle.

## PUBLIC



Toute personne désireuse de piloter un projet d'éco-conception (Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable RetD, responsable production, ingénieur bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises, consultant...).

## PROGRAMME



### Principes et clés de la démarche d'éco-conception

- Principes de l'éco-conception
- Les étapes de la démarche
- Etude de cas : une entreprise dont la réflexion en matière d'environnement a modifiée son modèle économique

### Intérêt de la démarche pour votre entreprise

- Consolidation de votre offre de produits éco-conçus et promotion de leurs avantages concurrentiels
- Quels sont les facteurs de rentabilité d'un produit éco-conçu ? Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?
- Les 4 niveaux d'éco-conception illustrés d'exemples
- De l'optimisation à l'innovation système

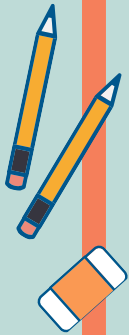
### Mise en place de la démarche en 6 étapes autour d'un cas pratique

- **1ère étape** : organisez votre démarche : choix du produit, de l'équipe projet, du degré d'intégration d'éco-conception, et utilisation d'une matrice d'analyse des opportunités et capacités de réalisation.
- **2ème étape** : Evaluation environnementale d'un produit de référence, étude d'un cas pratique.

*A suivre...*

Suite...

# Améliorez la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception



## METHODOLOGIE PEDAGOGIQUE

- Formation basée sur les échanges et questionnements.
- Mise en pratique sur un cas concret.
- Manipulation d'outils : checklist de la situation de l'entreprise (opportunité/capacité), Ecolizer 2.0 (Score Unique).
- Remise d'une documentation à chaque stagiaire incluant la description des étapes de la mise en oeuvre d'une démarche d'éco-conception, la roue de Brezet, la communication environnementale, + "GUIDE réussir sa démarche d'éco-conception".

## PROGRAMME



- **3ème étape** : recherche de pistes d'amélioration d'éco-conception grâce à la roue de Brezet.
- **4ème étape** : aide à la décision : manipulation d'une méthode en score unique (Ecolizer 2.0).
- **5ème étape** : évaluation environnementale comparative.
- **6ème étape** : valorisation de la nouvelle offre produit et stratégie de communication.

### Nos conseils opérationnels pour réussir l'éco-conception dans votre entreprise

- Etre à l'écoute des opportunités de votre marché.
- Adapter votre projet à la capacité de votre entreprise.
- Bien choisir le produit à reconcevoir parmi votre gamme de produits.

