##### Colloque Eco-conception 2016

## Appel à exposition de produits éco-conçus

A envoyer à diarra.kane@eco-conception.fr

**Date limite de dépôt : lundi 23 Novembre 2016 à midi**

****

# Dossier de candidature

# Nom du produit ou service proposé :

#  Cliquez ici pour taper du texte.

## *Description de l’entreprise qui met le produit ou le service sur le marché*

**Raison sociale :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom du dirigeant :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom et prénom, personne à contacter :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Ville :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Code postal** **:**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Téléphone :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse e-mail :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Site Internet :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Activité :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**CA en 2014 :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Effectif total :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Marché exploité :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Date de création :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Brève description de l’entreprise (500 caractères maximum) :**

***Fournir le logo de l’entreprise***

Cliquez ici pour taper du texte.

## *Description du ou des prestataires (Bureau d’études, consultant, organisme…)*

*(Facultatif, si l’entreprise n’a pas été suivi par un consultant).*

**Raison sociale :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom et prénom, personne à contacter :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Ville :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Code postal :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Téléphone :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse e-mail :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Site Internet :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Activité :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Effectif total :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Date de création :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Brève description du bureau d’étude (500 caractères maximum) :**

*Fournir le logo du bureau d’étude*

Cliquez ici pour taper du texte.

**Comment l’idée de créer ce produit éco-conçu est-elle arrivée au sein de l’entreprise ?
(réflexions, concept, demande client, positionnement marché …)**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Qui a été à l’origine du projet ? Pourquoi ? Et dans quel contexte ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Qui sont les personnes qui ont porté le projet (indiquer leur fonction au sein de l’entreprise et leurs rôles dans le projet) ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

***Détaillez ci-dessous le produit ou service***

Description du produit conçu de **façon « CLASSIQUE »** : **NON Eco-Conçu (Principes / Fonctionnement)**

*(S’il existe un/des produits concurrents et/ou un ancien produit remplacé par le nouveau éco-conçu)*

Cliquez ici pour taper du texte.

Description du **produit ECO-conçu** :

Des photos du produit éco-conçu, sont à nous fournir en pièce jointes de l’e-mail de votre candidature.

Description :Cliquez ici pour taper du texte.

**Le produit ou service est-il déjà sur le marché ? depuis quelle date ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**A quelle(s) cible(s) client(s) s’adresse le produit  éco-conçu ? Et cette cible est-elle différente par rapport aux produits « classiques » ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Description sommaire des étapes du projet d’éco-conception :**

La mise en œuvre de l’éco-conception est une démarche projet suivant des étapes successive. Afin de juger les réflexions de votre démarche nous vous demandons décrire les réflexions, méthodes et outils mise en œuvre dans votre démarche à chaque étapes.

Cliquez ici pour taper du texte.

***1-Cadrage du projet et choix du produit ;***

 Cliquez ici pour taper du texte.

***2-Analyse de référence et identification des enjeux environnementaux du produit ;***

Cliquez ici pour taper du texte.

***3-réflexions des pistes et stratégies d’éco-conception – arbitrage entre les solutions possibles ;***

Cliquez ici pour taper du texte.

***4-Validation de la solution finale (approches des compromis) ;***

Cliquez ici pour taper du texte.

***5-Stratégie de communication – choix marketing :***

Cliquez ici pour taper du texte.

**Quels ont été les outils utilisés ? (ACV, ACV simplifié, Matrice matériaux, guide ligne, note de calcul environnementale, mesure physique, Bon sens …) ?**

(Expliquez qui à développé l’outil, comment l’outil à été intégré au projet, ces explications peuvent être intégrées dans la réponse de la question précédente.)

En revanche les résultats chiffrés obtenus sont à répartir dans les étapes du cycle de vie dans la question suivante

Cliquez ici pour taper du texte.

**Quels sont les gains environnementaux réalisés sur l’ensemble du cycle de vie et dans quelles proportions ?**

Des données chiffrées sont bienvenues afin de démontrer d’une démarche sérieuse d’éco-conception. Ces informations peuvent être transmises dans toutes unités possibles …

Cliquez ici pour taper du texte.

**Matières premières :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Fabrication :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Logistique** **:**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Utilisation :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

**Fin de vie :**

 Cliquez ici pour taper du texte.

###### *Impacts sur l’entreprise*

**🡺 Quels ont été les avantages procurés par une démarche d’eco-conception ?**

(Anticipation réglementaire, dynamisation des équipes en interne, innovation, nouveau clients ou fournisseur, prestataires, compétences….)

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Gains financiers : (réduction des coûts de matière et/ou d’énergie …) et dans quelle proportion ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Gains commerciaux : (volume de vente, marges différentes…) et dans quelle proportion ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Impacts sur l’image de l’entreprise : (presse, internet, TV, radio, réseau sociaux…)**

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Quels ont été les apports pour le ou les prestataires ? et/ou partenaires (clients – sous-traitants) ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Aide financière : Votre projet a t-il fait l’objet d’une aide publique ?** (BPI, ADEME, Région, …) dans quelle proportion ?

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Accompagnement de projet :** Votre projet a t-il profité du soutien d’une structure d’intermédiation du type, cluster, Chambre consulaires… ?

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 QUESTION BONUS : Nouveau Modèle d’affaires :**

**Si vous pensez que votre produit ou service est construit sur un nouveau modèle d’affaires, n’hésitez pas à nous en dire plus**

(Système Produit Service, économie de la fonctionnalité, économie du partage, remanufacturing,…)

Cliquez ici pour taper du texte.

 ***DESIGN du produit éco-conçu***

**Le produit ou service a-t-il bénéficié d’une approche DESIGN, si oui justifiez votre réponse en décrivant le gain en terme d’usage et le gain en terme d’esthétique.**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Si oui, est ce que l’approche a apporté des usages (à étayer)**

Cliquez ici pour taper du texte.

***éco-SOCIO-conception***

**Le produit ou service a-t-il bénéficié d’une approche SOCIALE dans son élaboration. (Partenariats, démarche de responsabilité sociétale, dialogue avec les partis prenantes (interne et externe), limitation des impacts sociaux,…)**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Veuillez nous fournir une fiche technique de description du projet.**

**Veuillez nous fournir également vos supports de communication, à destination des clients, abordant l’environnent vis-à-vis de votre offre.**

Pensez à nous joindre les photos illustrant les produits éco-conçus
(de bonne qualité)

Je soussigné MCliquez ici pour taper du texte. de l’entreprise Cliquez ici pour taper du texte. , certifie que les éléments ci-dessous sont exacts

Je soussigné MCliquez ici pour taper du texte.du prestataire Cliquez ici pour taper du texte. , certifie que les éléments ci-dessous sont exacts

Fait à Cliquez ici pour taper du texte.

LeCliquez ici pour taper du texte.

Précédé de la mention *« lu et approuvé »*

Signature entreprise Signature prestataire

**ATTENTION : Merci de renvoyer votre dossier de candidature au format Word et de scanner cette dernière page pour la signature**