

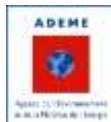


## Appel à exposition de produits éco-conçus

Colloque Eco-conception 2016

Les 2 et 3 mai 2016 à St-Etienne

Co organisateurs :



Partenaires :





Co-organisateur



Partenaires



Contact

**Pôle Eco-conception**

Diarra KANE

Chargée d'affaires

Tél : 04 77 43 04 85

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

## Sommaire

1. Le contexte de l'appel à projets

2. L'appel à projets – L'exposition de produits éco-conçus

3. Les modalités d'organisation

## Annexe

Annexe 1. Le dossier de candidature



Co-organisateurs



Partenaires



Contact

**Pôle Eco-conception**

Diarra KANE

Chargée d'affaires

Tél : 04 77 43 04 85

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

## Colloque national éco-conception 2016

### 1. Le contexte de l'appel à projets

L'ADEME, la CCI de Saint Etienne Montbrison et le Pôle national Eco-conception & Management du Cycle de Vie et ses partenaires organisent un colloque sur l'éco-conception, ses méthodes et ses facteurs clés de succès.

Cet évènement à caractère professionnel fera la promotion de l'éco-conception et de ses meilleures pratiques. C'est sa sixième édition, il permettra d'accueillir tous les industriels des différents secteurs d'activités confondus mais aussi les prescripteurs et les designers.

Il se déroulera les **2 et 3 mai 2016 à Saint Etienne**. Durant cette journée se succéderont des plénières, des ateliers avec des interventions d'entreprise précurseur, d'experts, d'acheteurs ainsi que des tables rondes et d'autres animations.

Des produits éco-conçus seront exposés afin de démontrer aux participants de façon concrète les atouts techniques et commerciaux d'un produits éco-conçu. Le présent appel à projets est réalisé, afin de sélectionner les produits de l'exposition.

Chacun des produits retenus sera **présenté les 2 et 3 mai 2016** lors du colloque éco-conception :

- **Exposition des produits** : La scénographie du colloque sera pensée afin de permettre une mise en relief des produits sélectionnés.
- **Diffusés à travers un dossier** de presse et valorisés par des films sur le site internet du Pôle Eco-conception [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)
- **Mis en valeur** au travers d'une communication de nos partenaires (Newsletter, site internet partenaires, magazines MyGreenMag, Fiche Eco-Initiative (4 pages), Vidéo YouTube...)
- **Magazine MyGreenMag** : les produits seront présentés dans l'acte du colloque qui sera remis aux participants et ils seront promus sur la plateforme [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr) dans l'espace « cas concrets ».

Les candidats ainsi sélectionnés par le jury de sélection, auront une réelle opportunité de se valoriser auprès de clients potentiels et de bénéficier d'un réel retour d'image.



Co-organisateurs



Partenaires



Contact

**Pôle Eco-conception**

Diarra KANE

Chargée d'affaires

Tél : 04 77 43 04 85

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

## 2. L'appel à projets : expositions de produits éco-conçus – Colloque Pôle Eco-conception

### La thématique

Nous accueillerons lors du colloque dans l'espace d'exposition les meilleurs cas d'éco-conception.

Pour ce faire, nous lançons un appel à projets **Exposition de produits éco-conçus** auprès des entreprises, designers, bureaux d'étude, bureaux de conseils ou autres organismes sur le plan national. Le but est de montrer le travail réalisé sur un produit ou un service éco-conçu.

Les entreprises sélectionnées verront donc leur produit exposé à la Cité du Design. L'enjeu est de valoriser et de rendre visible le travail fait par les exposants et de présenter les démarches d'éco-conception qui ont permis d'aboutir à la conception de ces produits.

### Les bénéficiaires

Toute entreprise peut participer à l'appel à projets. Deux possibilités sont proposées pour répondre à cet appel :

Cas n°1 : le projet est directement déposé par l'entreprise.

Cas n°2 : le projet est déposé par un prestataire de services (bureau d'étude, bureau de conseil, consultant individuel, designers, etc.) en accord avec l'entreprise pour laquelle ce prestataire a travaillé

En cas de collaboration entreprise/prestataire une mise à contribution sera demandée aux deux parties pour compléter le dossier d'inscription.



Co-organisateurs



Partenaires



Contact

**Pôle Eco-conception**

Diarra KANE

Chargée d'affaires

Tél : 04 77 43 04 85

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

## La sélection

**Envoie du dossier de candidature par voie électronique uniquement, avant le 23 novembre avant midi à l'adresse suivante :**

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

Chaque dossier devra reprendre le modèle annexé.

Afin de procéder à la sélection finale des produits éco-conçus, un jury, composé de représentants du Pôle éco-conception, de la CCI de Saint-Étienne/Montbrison, de Loire Département, de l'ADEME, de la Cité du Design, de St-Etienne Métropole, du Groupe Casino, de Ecofolio et d'experts procédera a été mis en place.

La sélection sera organisée le **9 décembre**, où chaque dossier sera examiné. Le jury retiendra au maximum dix projets.

Les dossiers de candidature seront pré-examinés par le Pôle éco-conception, avant le passage devant le jury. Durant cette analyse, des informations complémentaires pourront être demandées aux porteurs de projet.



Co-organisateurs



Partenaires



Contact

**Pôle Eco-conception**

Diarra KANE

Chargée d'affaires

Tél : 04 77 43 04 85

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

## L'éligibilité des projets – Les critères de sélection des projets

Les membres du jury examineront les candidatures selon les critères suivants :

- Preuve de l'avantage environnementale de leur solution ; (ACV et/ou autres...)
- Description de la méthodologie employée
- pertinence du produit/service au vue des enjeux du développement durable ;
- innovation du produit/service ;
- qualité esthétique, fonctionnelle et d'usage du produit/service ;
- effet de levier sur la compétitivité de l'entreprise ;
- motivations initiales des dirigeants ;
- Retours économiques ou études des retombées économiques si il n'y a pas eu de commercialisation.

Toutes choses égales par ailleurs, l'intégration des aspects de design et/ou le soutien du réseau du Pôle Eco-conception ou de ses partenaires au projet (actions collectives, aides individuelles, etc.) ou encore l'intégration d'une dimension sociale seront appréciés.

La priorité sera portée sur les produits ou services ayant été commercialisés afin de mettre en avant les atouts commerciaux lors du colloque. Les prototypes devront quant à eux être associés à un complément d'informations concernant les retombées économiques possibles.

## Le droit de propriété et la communication

Les porteurs de projet autorisent le Pôle éco-conception et ses partenaires à communiquer selon les modalités et les périmètres suivants :

- au démarrage du projet sur une présentation très synthétique : nom des partenaires, intitulé du projet et produit, objectifs.
- en cours de projet, lors du lancement des invitations du colloque Pôle éco-conception : une communication sous la forme d'un catalogue présentant la sélection des produits éco-conçus est également prévue et sera distribuée lors du colloque ;
- à l'issue du projet par une synthèse publique (bilan du colloque, analyse de l'apport de l'appel à projets, etc.) : site internet, magazine du colloque éco-conception ou de ces partenaires.



Co-organisateurs



Partenaires



Contact

**Pôle Eco-conception**

Diarra KANE

Chargée d'affaires

Tél : 04 77 43 04 85

[diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

### 3. Les modalités d'organisation

#### Les dates à retenir

- **7 octobre 2015** : lancement de l'appel à candidature (mise en ligne du dossier de candidature).
- **23 Novembre 2015** : date limite de dépôt de dossier de candidature
- **9 décembre 2015** : jury de sélection des dossiers, afin de répartir les dossier dans deux catégories (Exposant ou dossier à valoriser à travers les support de communication en dehors du colloque)
- **14 décembre 2016** : envoi des réponses de la sélection du jury
- **25 mars 2016** : scénographie des expositions avec commissaire d'exposition
- **2 et 3 mai 2016** : colloque Pôle éco-conception

#### Les modalités d'engagement

Les dépositaires s'engagent à ce que les produits qui auront été sélectionné soit physiquement présent le jour du colloque et être présent lors de la séance plénière présentant les produits sélectionnés. Fournir tous les éléments afin de pouvoir communiquer sur le projet ou la démarche de l'entreprise. En cas d'impossibilité technique de présenter le produit sur le lieu du colloque un autre moyen d'exposition du produit sera à définir avec le Pôle éco conception au travers de la scénographie (affichage, mini stand...).

#### Les modalités de dépôt des projets

Les pièces constitutives de l'appel à projet (dossier de candidature) peuvent être retirées auprès de Diarra KANE, chargée d'affaires au Pôle éco-conception.

Le dépôt des dossiers de candidature s'effectue à l'adresse suivante :

#### Pôle éco-conception

Par mail : [diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

Les renseignements peuvent être obtenus sur notre site internet : [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

Diarra KANE : Tél. 04 77 43 04 85 – E-mail : [diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)