

La communauté B-Corporation



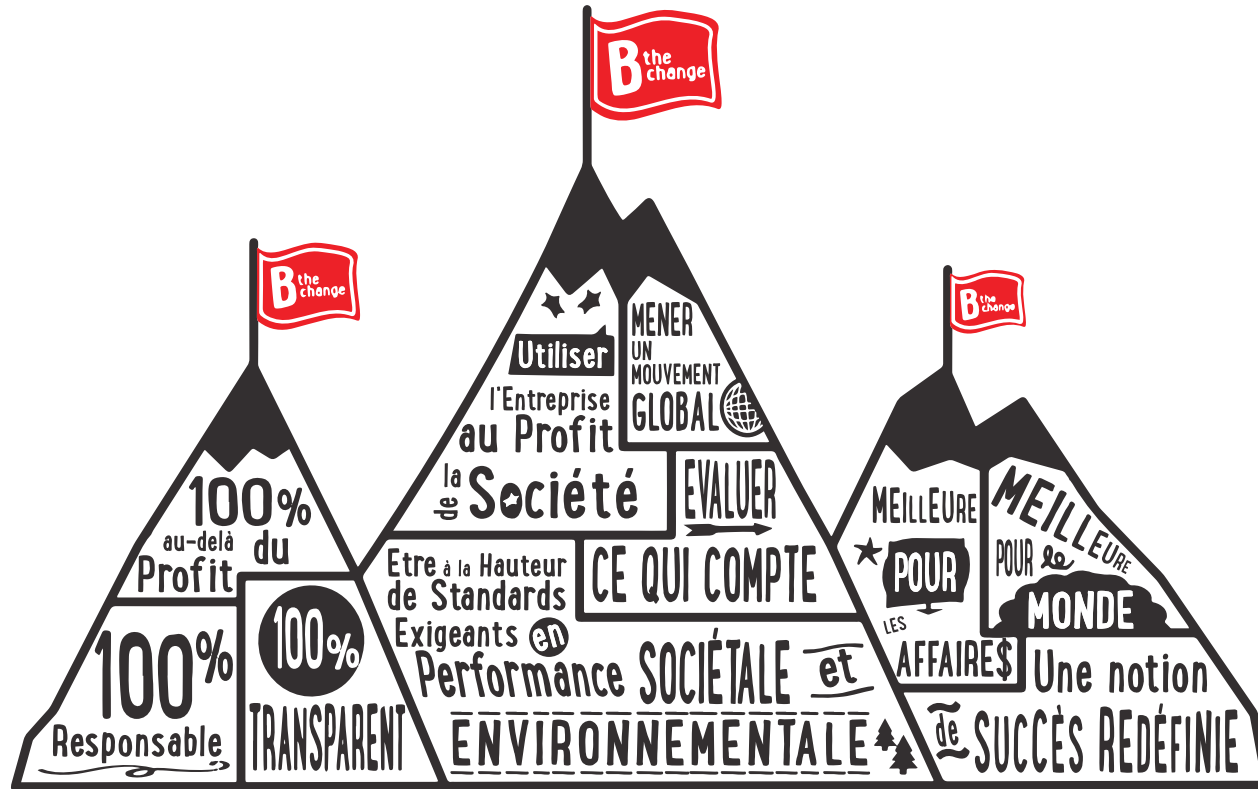
@BCORP_FR

@BenjaminEnault



Qu'est-ce que B-Corp ?

Le principe



La communauté internationale des entreprises qui réconcilient but lucratif et intérêt général.

Qu'est-ce que B-Corp ?

B-Corp et Benefit Corporation



Benefit Corporation : *une forme juridique*

B-Corporation : *un label d'entreprise*

B The Change : *une démarche sociétale*

Qui est B-Corp aujourd'hui ?

Dans le monde ...



0 1 6 5 0 B Corporations **48** Countries **130** Industries **1** Unifying Goal



Triodos Bank



natura

Qui est B-Corp aujourd'hui ? :

En France



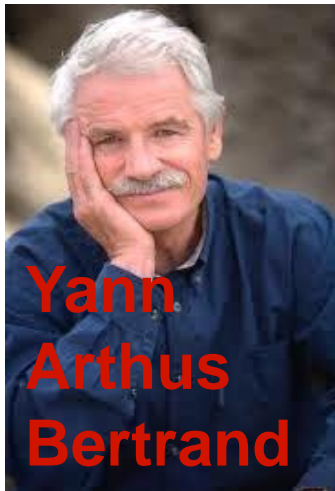
B Corp la communauté internationale des entreprises qui réconcilient but lucratif et intérêt général



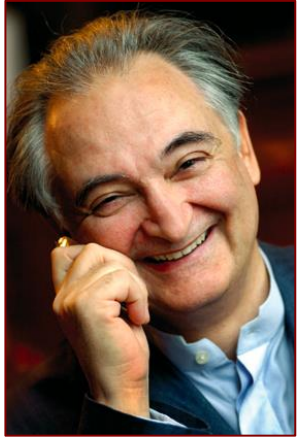
Confidentiel



Nos parrains en France



Ils parlent de B-Corp ...



Tenir compte des intérêts des générations suivantes pour gérer leurs entreprises :
Ainsi des entreprises bénéficiant du label américain « B Corporation » qui certifie selon des critères précis (gouvernance, traitement des salariés) qu'une entreprise est socialement responsable et respectueuse de l'environnement.

Jacques Attali, *Devenir Soi*, 2014, Fayard

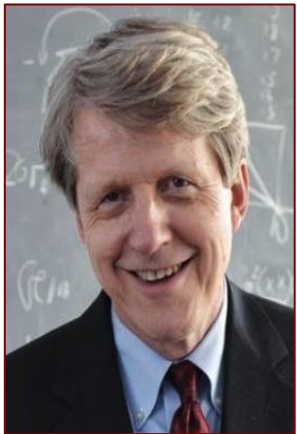
You ought to look at these B Corporations, ... We've got to get back to a society that doesn't give one class of stakeholders an inordinate advantage over others.

Bill Clinton, 2012



I think B Corporations will make more profits than other types of companies.

Robert Shiller, 2013 Nobel laureate in Economics



The B Team has set ten Challenges for their member businesses—many of which fall firmly in line with the goals of B Lab, B Corps, and benefit corporations.

Sir Richard Bronson, 2015

THE B TEAM



Comment devient on BCorp ?

#1 : B.I.A, #2 Statuts, #3 : Interdépendance



Déclaration d'interdépendance

Nous voulons créer un nouveau secteur de l'économie, qui mobilise le pouvoir de l'entreprise privée au service de la société. Ce secteur est constitué d'un nouveau genre d'entreprises - les B Corporations - mues par une mission qui ne se limite pas au profit. Leur but est de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes, et pas uniquement pour les actionnaires.

Nous, acteurs de ce nouveau secteur, entrepreneurs et investisseurs de ces B Corporations, proclamons haut et fort nos convictions et notre engagement :

Nous devons être le changement que nous voulons voir dans le monde ;

L'entreprise, quelle qu'elle soit, doit mener ses activités et évaluer sa performance à l'aune de leur impact sur les hommes et la planète ;

A travers leurs produits, leurs pratiques et leurs profits, les entreprises doivent aspirer non seulement à ne pas nuire, mais à générer des bénéfices pour l'ensemble de la société.

Pour ce faire, nous devons agir en prenant acte du fait que nous dépendons tous les uns des autres, et que cela nous donne une responsabilité envers chacun d'entre nous, comme envers les générations futures.



L'interdépendance des B-Corps en marche



Les Produits : Alimentation



GREAT FOR FLAVOR



GOOD FOR the FUTURE



FAMILY Owned



GLOBALLY Aware



QUALITY WINES FROM OREGON



BEST PRACTICES FROM ATOZ



COMFORT FOOD



FORCE FOR GOOD



ONE WITH PERFORMANCE



ONE WITH PEOPLE & THE PLANET



Les Produits : *Textile*



BRAVING
the
OUTDOORS



SAVING
(THE)
OUTDOORS

DESIGNS PRODUCTS That Can EASILY be REPAIRED and/or are made from MATERIALS that can be REUSED or RECYCLED

24,710 REPAIRS in 2013!

1% OF ANNUAL NET REVENUE CONTRIBUTED TO NON-PROFITS that PROMOTE ENVIRONMENTAL CONSERVATION & SUSTAINABILITY

100% Certified Organic Fibers used in 100% of our cotton clothing since 1996

597,272 FEWER MILES Traveled by over 800 EMPLOYEES via CASH INCENTIVE to avoid single CAR TRIPS

\$5,902,455 Contribution in 2013

FASHION Made To
MAKE
A DIFFERENCE

HIGH
PERFORMANCE



HIGH
IMPACT

Organizes "TRASH RUNNERS" to clean up after RACES AND MARATHONS

DONATES 10% of PROFITS to CHARITY

GEAR TAKEBACK program rewards RECYCLING

Makes Outdoor ATHLETIC APPAREL in the USA from 100% RECYCLED MATERIALS



100% ORGANIC & Natural Fiber. FAIR TRADE FASHION

Builds Direct & Long Term Relationships with ARTISAN PRODUCERS

>50% of EMPLOYEES Share Ownership

>90% of SUPPLIERS Are Woman/Minority OWNED

Use of SOLAR ENERGY SAVES 33 tons of CO2 Over the Next Year

Les Produits : Hygiène / Beauté



BRUSH.
RINSE.
SMILE.



REDUCE.
REUSE.
RECYCLE.



DIRT
ERASER



CHANGE
MAKER



REMOVES
TOUGH STAINS



NURTURES
NATURE



TRUSTED
FOR
BABY



BENEFIT
FOR
ALL



NATURALLY
NOURISHING



WILLINGLY
ACCOUNTABLE



Les Produits : *France*



enault@utopies.com



@BenjaminEnault

UTOPIES®
