

Produits éco-innovants quelles communications pour quels clients ?

24 octobre 2017 – de 9h à 12h

CCI Formation

14 rue Jean Claret 63000 Clermont-Ferrand



Greenwashing ?

Label, auto-déclaration, site internet, packaging les formes et les moyens de communication sont multiples... Mais lesquels vous permettent de toucher le client ?

La Maison Innovergne, la CCI Puy de Dôme et le pôle écoconception vous proposent d'assister à un atelier autour de la communication des produits éco-innovants.

PROGRAMME

Les conférences seront animées par
Loïs MOREIRA du Pôle Eco-conception
www.eco-conception.fr

8 h 30 Accueil des participants

9 h Premier principe de la communication environnementale
Les 3 types de communication

10h30 Exercices d'analyse de communication :

- Les erreurs à ne pas commettre
- Cas concrets de vos entreprises
- Aide à l'élaborer votre référentiel auto-déclaratif

12 h Repas

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/RKS1XLzgQs0>

Matinée gratuite et inscription obligatoire : [ici](#)