##### Colloque Eco-conception 2014

## Appel à exposition de produits éco-conçus

A envoyer à [diarra.kane@eco-conception.fr](mailto:diarra.kane@eco-conception.fr)

**Date limite de dépôt : mercredi 15 ja nvier 2014**

****

# Fiche inscription

# Nom du produit ou service proposé :

# Cliquez ici pour taper du texte.

## *Description entreprise qui met le produit ou le service sur le marché*

**Raison sociale :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom du dirigeant :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom et prénom, personne à contacter :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Ville :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Code postal** **:**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Téléphone :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Télécopie :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse e-mail :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Site Internet :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Activité :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**CA en 2012 :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Effectif total :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Marché exploité :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Date de création :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Brève description de l’entreprise (500 caractères maximum) :**

***Fournir le logo de l’entreprise***

Cliquez ici pour taper du texte.

## 

## *Description du ou des prestataires (Bureau d’études, consultant…)*

*(Facultatif, si l’entreprise n’a pas été suivi par un consultant).*

**Raison sociale :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom et prénom, personne à contacter :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Nom du dirigeant :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Ville :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Code postal :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Téléphone :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Télécopie :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Adresse e-mail :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Site Internet :**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Activité :** Cliquez ici pour taper du texte.

**CA en 2012 :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Effectif total :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Marché exploité :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Date de création :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Brève description du bureau d’étude (500 caractères maximum) :**

*Fournir le logo du bureau d’étude*

Cliquez ici pour taper du texte.

**Comment l’idée de créer ce produit éco-conçu est-elle arrivé au sein de l’entreprise ? (réflexions, concept, demande client, positionnement marché …)**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Qui a été à l’origine du projet ? Pourquoi ? Et dans quel contexte ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Qui sont les personnes qui ont porté le projet (indiquer leur fonction au sein de l’entreprise et leurs rôles dans le projet) ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

***Détaillez ci-dessous le produit ou service***

Description du produit conçu de **façon classique** : **Non Eco-Conçu (Principes / Fonctionnement)**

*(S’il existe un/des produits concurrents et/ou un ancien produit remplacé par le nouveau eco-conçu)*

Cliquez ici pour taper du texte.



Description du **produit éco-conçu** :

Description :Cliquez ici pour taper du texte.



**Le produit ou service est-il déjà sur le marché ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**A quelle cible s’adresse le produit ? Et cette cible est-elle différente par rapport aux produits « classiques » ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Quelle a été la méthode d’éco-conception utilisée ? Description sommaire des étapes du projet d’éco-conception ?**

(1-Cadrage du projet et choix du produit ; 2-Analyse de référence et identification des enjeux environnementaux du produit ; 3-réflexions des pistes et stratégies d’éco-conception – arbitrage entre les solutions possibles ; 4-Validation de la solution finale (approches des compromis) ; 5-Stratégie de communication – choix marketing)

**Quels ont été les outils utilisés ? (ACV, ACV simplifié, Matrice matériaux, guide ligne, note de calcul environnementale, mesure physique, Bon sens …) ?**

(Expliquez qui à développé l’outil, comment l’outil à été intégré au projet, ces explications peuvent être intégrées dans la réponse de la question précédente.)

En revanche les résultats chiffrés obtenus sont à répartir dans les étapes du cycle de vie dans la question suivante

Cliquez ici pour taper du texte.

**Quels sont les gains environnementaux réalisés sur l’ensemble du cycle de vie et dans quelles proportions ?**

Des données chiffrées sont bienvenues afin d’identifier une démarche sérieuse d’éco-conception. Ces informations peuvent être transmises dans toutes unités possibles …

Cliquez ici pour taper du texte.

**Matières premières :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Fabrication :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Logistique** **:** Cliquez ici pour taper du texte.

**Utilisation :** Cliquez ici pour taper du texte.

**Fin de vie :** Cliquez ici pour taper du texte.

###### *Impacts sur l’entreprise*

**🡺 Quels ont été les avantages procurés par une démarche d’eco-conception éco-conçu ?**

(Anticipation réglementaire, dynamisation des équipes en interne, innovation, nouveau clients ou fournisseur, prestataires, compétences….)

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Gains financiers : (réduction des coûts de matière et/ou d’énergie …) et dans quelle proportion ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Gains commerciaux : (volume de vente, marges différentes…) et dans quelle proportion ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

**🡺 Impacts sur l’image de l’entreprise : (presse, internet, TV, radio, réseau sociaux…)**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Quels ont été les apports pour le ou les prestataires ? et/ou partenaires (clients – sous-traitants) ?**

Cliquez ici pour taper du texte.

***Design du produit éco-conçu***

**Le produit ou service a-t-il bénéficié d’une approche design, si oui justifiez votre réponse en décrivant le gain en terme d’usage et le gain en terme d’esthétique.**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Le produit ou service a-t-il bénéficié d’une approche sociale dans son élaboration. (Partenariats, démarche de responsabilité sociétale, dialogue avec les partis prenantes (interne et externe), limitation des impacts sociaux,…)**

Cliquez ici pour taper du texte.

**Veuillez nous fournir une fiche technique de description du projet.**

**Veuillez nous fournir également vos supports de communication, à destination des clients, abordant l’environnent vis-à-vis de votre offre.**

Pensez à nous joindre les photos illustrant les produits éco-conçus (de bonne qualité)

Je soussigné MCliquez ici pour taper du texte. de l’entreprise Cliquez ici pour taper du texte. , certifie que les éléments ci-dessous sont exacts

Je soussigné MCliquez ici pour taper du texte.du prestataire Cliquez ici pour taper du texte. , certifie que les éléments ci-dessous sont exacts

Fait à Cliquez ici pour taper du texte.

LeCliquez ici pour taper du texte.

Précédé de la mention *« lu et approuvé »*

Signature entreprise Signature prestataire

**ATTENTION : Merci de renvoyer votre dossier de candidature au format Word et de scanner la page 9 pour la signature**